

## INSTITUT D'ADMINISTRATION PUBLIQUE DU GRAND MONTRÉAL

### Résumé exécutif de la conférence

Déjeuner-causerie «Grand Montréal, Grande attractivité» de Mme Dominique Anglade présidente-directrice générale de Montréal International, le 14 mai 2015, au Club Saint James

Pour son deuxième événement de sa saison printanière 2015, l'Institut d'administration public du Grand Montréal (IAPGM) a eu le privilège de recevoir Mme Dominique Anglade, présidente-directrice générale de Montréal International. Cet organisme qui a pour mission « d'agir comme moteur économique du Grand Montréal pour attirer de la richesse en provenance de l'étranger ». Il revient donc à l'institution que préside Madame Anglade de promouvoir Montréal à l'international et d'attirer les capitaux étrangers et les talents dont nous avons besoin pour le développement de notre économie.

En sa qualité de présidente-directrice générale de Montréal International, Mme Anglade est conviée par l'IAPGM pour livrer une opinion d'expert sur la place qu'occupe la grande métropole de Montréal dans le flux global des relations économiques internationales.

La réponse positive de Madame Anglade à l'invitation de l'IAPGM est vivement saluée par M. Danny Pagé. En sa qualité de président de l'IAPGM, M. Pagé présente succinctement l'IAPGM : un groupe régional de l'Institut d'Administration Public du Canada (IAPC) qui a pour mission, entre autres, de contribuer à la performance de l'administration publique par la promotion de l'excellence dans ses façons de faire. M. Pagé présente également l'étendu du réseau IAPGM : une association de hauts fonctionnaires et de gestionnaires des trois piliers du gouvernement, de la communauté d'affaires, de jeunes professionnels et d'étudiants. C'est en effet un réseau constitué de 1800 personnes réunies par leur intérêt pour l'administration public. M. Pagé termine son discours en offrant à Montréal International la collaboration de l'IAPGM, notamment pour ce qui est du défi de la rétention des talents issus de l'immigration.

Après le discours d'accueil du président de l'IAPGM, Mme Anglade débute sa conférence par une présentation de l'organisation qu'elle dirige. Montréal International a pour mission principale d'attirer les investissements étrangers, les organisations internationales et les talents stratégiques dans le Grand Montréal, et représente 82 municipalités de la région métropolitaine de Montréal. Pour mener à bien sa mission dans un contexte international en constante évolution, Montréal International dispose d'un Conseil d'administration constitué de représentants des trois paliers de gouvernement ainsi que des acteurs du secteur privé. À ce Conseil s'ajoute une équipe de 60 employés qui travaillent âprement à la promotion de la grande métropole de Montréal à l'étranger.

La conférence de Mme Anglade peut se résumer en une seule phrase : la confiance en soi et le refus de la modestie. Selon elle, il y a de très bonnes raisons de regarder l'avenir avec beaucoup d'optimisme malgré le contexte socioéconomique actuel. En effet, Montréal figure aujourd'hui parmi les grandes métropoles les plus importantes de notre planète. Au plan régional, c'est la première ville universitaire du Canada, et la deuxième en Amérique du nord. Une société dotée d'un tel réservoir de ressources humaines dispose d'un réel avantage comparatif dans un monde aussi compétitif. Toutefois, malgré la présence de sept universités, la proportion de diplômés

universitaires est faible, avec seulement 26,5% et Montréal démontre une certaine difficulté à retenir les diplômés.

Mme Anglade présente les trois leviers de création de la richesse identifiés par l'institution qu'elle préside : les investissements étrangers, les organisations internationales et les talents stratégiques, c'est-à-dire ces jeunes étudiants des collèges et universités qui assureront le dynamisme et la compétitivité des entreprises québécoises de demain.

Sur l'apport des investissements étrangers, le bilan est éloquent. Plus de 2 000 filiales sont présentes dans la région du grand Montréal, ce qui génère 165 000 emplois directs. Estimés à environ 866.8 M\$, les investissements directs contribuent à hauteur au 20% au PIB. Pour ce qui est de l'origine des capitaux, 51% viennent du continent européen, 37% d'Amérique du nord et 12% d'Asie. Cette faible participation de l'Asie amène Montréal International à déployé une stratégie particulière autour de cette région du monde.

Les technologies de la santé avec un taux de croissance annuelle de l'ordre de 6%, l'aéronautique avec un taux de 5% et les technologies de l'information (3.8%) sont les secteurs les plus porteurs de rentabilités dans un futur proche. Toutefois, l'atout majeur de la grande métropole demeure sa position stratégique sur le marché international de l'aéronautique et des nouvelles technologies. Montréal est le 3<sup>e</sup> pôle mondial en aérospatiale. Pour ce qui est des nouvelles technologies de l'information, l'île est la Mecque du jeu vidéo, un secteur dont le taux de croissance était estimé à 648 % entre 2002 et 2012. Cinq des dix meilleurs jeux vidéo dans le monde ont été conçus à Montréal. Pour les exercices 2014-2016, le taux croissance estimé de ce secteur est 17 %.

Montréal est le siège de 63 organisations internationales. L'avantage comparatif de Montréal est fort éloquent si l'on compare au reste du Canada Vancouver (14), Ottawa (50) et Toronto (34). Montréal se distingue clairement des autres grandes métropoles canadiennes à ce chapitre. Toutefois, Mme Anglade voudrait en recevoir plus. Elle voudrait davantage miser sur les atouts de la grande île pour attirer davantage d'organisations internationales chez nous.

Dans cette perspective, Montréal International a travaillé ardemment à promouvoir l'attrait de Montréal auprès de Future Earth, un des plus importants programmes de recherche au monde. Future Earth est une plateforme mondiale de recherche dont l'objectif principal est la production du savoir sur l'état écologique de notre planète, ceci en vue d'accélérer le virage vers un monde durable, et met en réseau la ville de Montréal avec quatre autres grandes municipalités : Boulder (USA), Paris (France), Tokyo (Japon) et Stockholm (Suède).

Le troisième levier identifié par Montréal International est l'investissement dans les talents stratégiques. En effet, le vieillissement de la population entraîne une réduction du bassin de main-d'œuvre. Attirer les jeunes talents stratégiques à Montréal devient donc une priorité et le défi de la rétention devient un enjeu majeur. Montréal et le Québec plus généralement éprouvent des difficultés à retenir les talents issus de l'immigration. À ce chapitre, Montréal perd son avantage comparatif puisque la métropole n'est pas attractive pour les étudiants internationaux admissibles et présents au Québec. Un étudiant sur six dépose une demande de résidence permanente. Il en est de même pour les travailleurs temporaires spécialisés.

Outre ces chiffres qui ne sont pas à l'avantage de notre métropole, un autre constat préoccupe Mme Anglade. Bien que 26.5% de Montréalais détiennent un diplôme universitaire, ce chiffre est

en deçà de ceux des métropoles avoisinantes, notamment Boston (42%), New York (36%), Ottawa (35.7), Chicago (34%), Toronto (33.3%), Philadelphie (32.9%) et Vancouver (31.1%).

Un autre atout que Mme Anglade a bien voulu mettre en exergue est la diversité culturelle du Grand Montréal. En effet, 25 % de la population montréalaise est née à l'étranger et notre métropole est un cadre de coexistence pacifique entre des citoyens originaires de plus de 120 pays, un cadre dans lequel sont parlées plus d'une centaine de langues. Cette diversité culturelle est une grande richesse pour la région en ce sens qu'elle contribue à renforcer l'attractivité de la ville au plan international.

Toujours dans un souci d'efficacité et de rayonnement à l'international, Montréal International vient de mettre sur pied le réseau des Ambassadeurs de Montréal. Il s'agit d'un regroupement de personnes provenant de divers secteurs d'activités qui, bien que ne vivant pas nécessairement au sein de la métropole ou de la province, ont Montréal en partage et portent la ville dans leur cœur. Les Ambassadeurs de Montréal auront pour principale mission de promouvoir l'image ainsi que de faire connaître Montréal et ses atouts dans leur société de. Loin de Montréal, là-bas à Jakarta, à Pékin, à Seoul, à Pretoria, à Yaoundé, à Lagos, à Buenos Aires, à Rome ou à Tokyo, les Ambassadeurs de Montréal auront la noble mission de vendre Montréal dans leurs milieux de vie.

Fait à Montréal, le 14 mai 2015